



ФРАНШИЗА ВИНЗАВОДА МИЛЬСТРИМ

Формат фирменного отдела

МИЛЬСТРИМ



Современное предприятие с более чем **80-летней** историей. Более **900 га** собственных виноградников.

Многочисленные награды и премии на российских и международных конкурсах.

В **2025г.** сеть магазинов “Мильстрим” отметила **10-летний** юбилей и включает в себя более **370 розничных магазинов.**



ФИРМЕННЫЙ ОТДЕЛ



Фирменный отдел Мильстрим будет интересен уже готовому бизнесу (алкомаркетам и продуктовым магазинам), заинтересованному в увеличении продаж и трафика за счет эффективного бренда «Мильстрим-Черноморские вина».



Вы получите **широкий ассортимент** эксклюзивной продукции винзавода, которой нет на полках ваших конкурентов: **около 150 позиций собственных марок**.



ПРЕИМУЩЕСТВА



ПРИРОСТ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ ОТ 100 ТЫС. РУБЛЕЙ ЗА СЧЕТ РАСШИРЕНИЯ АССОРТИМЕНТА - ДОБАВЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ВИНЗАВОДА МИЛЬСТРИМ.



ОТСУТСТВИЕ ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ - ПОЛНЫЙ КОНТРОЛЬ ПОЛОЧНЫХ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ СО СТОРОНЫ МИЛЬСТРИМ.



ПРИБЫЛЬ ПРОЕКТА ВЫШЕ 130% ГОДОВЫХ ПРИ МИНИМАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ ФИРМЕННОГО ОТДЕЛА В УЖЕ ДЕЙСТВУЮЩЕМ МАГАЗИНЕ.



АКТИВНЫЙ ПРИТОК ТРАФИКА ЗА СЧЕТ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ МИЛЬСТРИМ (С БАЗОЙ СВЫШЕ 1 МЛН. ПОКУПАТЕЛЕЙ), УЧАСТИЯ В МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ И РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ВАШЕМ ФИРМЕННОМ ОТДЕЛЕ НА САЙТЕ МИЛЬСТРИМ И В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ.



ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА СОТРУДНИКАМИ МИЛЬСТРИМ СПОСОБСТВУЕТ ПОВЫШЕНИЮ КОММЕРЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВАШЕГО МАГАЗИНА И УВЕЛИЧЕНИЮ ЗАРАБОТКА. СРЕДНИЙ ЧЕК ПОСЛЕ ОБУЧЕНИЯ 1250-1400 РУБЛЕЙ.

ФРАНШИЗА МИЛЬСТРИМ

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ



ПАУШАЛЬНЫЙ
ВЗНОС, РОЯЛТИ

НЕТ

ЗАТРАТЫ НА
ПЕРВУЮ ЗАКУПКУ

ОТ 600
ТЫС. РУБЛЕЙ

ЗАТРАТЫ
НА ОТКРЫТИЕ

250-400
ТЫС. РУБЛЕЙ

ПРИРОСТ ВАЛОВОЙ
МАРЖИ

ОТ 100 ТЫС. РУБЛЕЙ
В МЕСЯЦ

ВЫРУЧКА

ОТ 200 ДО 600
ТЫС. РУБЛЕЙ
В МЕСЯЦ

ВАЛОВАЯ
МАРЖА

42-47%*

* ЗАВИСИТ ОТ РЕГИОНА,
БЕЗ УЧЕТА ЛОГИСТИКИ



ЭТАПЫ ОТКРЫТИЯ/ СОПРОВОЖДЕНИЕ МИЛЬСТРИМ



Предоставление пакета документов
для согласования открытия фирменного
отдела в вашем магазине.



Приемка и выкладка продукции
в Фирменном отделе.



Заключение договора с "Мильстрим".
Договор франшизы и поставки.



**Настройка программы лояльности
и камер**



Подготовка отдела к открытию,
получение лицензии (при отсутствии).



ПРАЗДНИЧНОЕ ОТКРЫТИЕ



Обучение персонала,
изучение инструкций и регламентов.



Согласование первого заказа
и отгрузка продукции.

ТРЕБОВАНИЯ



Наличие свободной площади в вашем магазине от 20м².



Представленность ассортимента Мильстрим не менее 150 позиций.



Не менее 90% доля продукции Мильстрим от числа наименований российских производителей и не менее 30% от общего числа вин и игристых



Интеграция программного обеспечения с правообладателем для установки выгрузки данных и бонусной программы.



Установка 1 камеры.



Поддержание запасов продукции Мильстрим в соответствии с договором.



Участие во всех маркетинговых программах и программе лояльности Мильстрим.



Единое ценообразование по согласованному правообладателем Прайс-листу.



Соблюдение всех Стандартов Мильстрим.



ОТКРОЙТЕ СВОЙ ФИРМЕННЫЙ ОТДЕЛ ВИНЗАВОДА МИЛЬСТРИМ С ЧИСТОЙ ПРИБЫЛЬЮ ОТ 100 ТЫСЯЧ В МЕСЯЦ!

 Звоните по телефону 8-918-156-83-82

 или оставляйте заявку: m.semenova@millstream-wines.ru